

Table des matières

I. INTRODUCTION L'ÉMERGENCE DES NORMES TEMPORELLES VARIABLES	5
I.1 L'objectif et le plan de l'ouvrage : l'analyse des recompositions négociées des normes temporelles du travail	6
I.2 Le temps et le travail : retour au Moyen-âge, retour vers le futur ?	8
I.2.1 Le temps des marchands coordonne les activités	9
I.2.2 L'innovation financière et une nouvelle morale pour contenir les risques économiques	10
I.2.3 Un changement de la conception du temps	11
I.3 Le débat sur la flexibilité temporelle à partir de la variabilité : un regard franco-allemand.....	13
I.3.1 Le problème du temps du travail au XIX ^e siècle : durée excessive et variabilité extrême.....	13
I.3.2 La stabilité du temps de travail pour endiguer la mainmise du temps industriel sur le travailleur.....	14
I.3.3 De la stabilité à la variabilité : le changement de la norme temporelle	15
I.3.4 La variabilité des temps industriels : l'exemple d'une recherche fondatrice	16
I.3.5 L'illusion de la stabilité des normes temporelles	17
I.3.6 L'horaire variable : temporalités choisies et désynchronisation des individus au travail.....	19
I.3.7 Favoriser les temporalités choisies pour des raisons économiques et sociales	20
I.3.8 Difficultés et résistances à la mise en œuvre des horaires variables....	20
I.3.9 L'horaire variable : un changement de la culture temporelle ?	21
I.3.10 Le déplacement du débat après les horaires variables	22
I.4 Le débat récent en Allemagne : flexibilité ou temps pour soi ?	23
I.4.1 Le bilan de la réduction de la durée du travail des années 1980.....	24
I.4.2 Le regain de l'intérêt pour les temporalités choisies pendant les années 1990.....	25
I.4.3 Un bilan mitigé : pression des marchés et individualisation des temporalités.....	26
II. DU TEMPS AU MARCHÉ : LA NÉCESSITÉ D'ÉLARGIR LE QUESTIONNEMENT SUR LE TRAVAIL.....	29
II.1 L'approche des temporalités en sociologie : les fondateurs	30
II.1.1 Le cas de l'analyse du travail industriel de Max Weber.....	31
II.1.2 Le temps ce n'est pas seulement de l'argent mais une multiplicité de temporalités sociales.....	33

II.2 La sociologie française du travail et la critique d'un temps industriel unifiant	35
II.2.1 Première critique : la multiplicité des temporalités sociales	35
II.2.2 Seconde critique : le caractère déstructurant du travail industriel.....	36
II.2.3 Troisième critique : une partie du temps est désormais libéré, le temps des loisirs	37
II.2.4 Quatrième critique : la construction identitaire et les temps de l'activité professionnelle	38
II.3 La productivité, l'emploi et la question sociale posent de nouveaux défis au temps.....	39
II.3.1 La productivité et le questionnement de sa mesure.....	39
II.3.2 L'emploi comme nouvel équivalent général ?	40
II.3.3 Précarité et accès des jeunes au travail : des temporalités sociales non négociables ?	41
II.4 Le marché comme principe de coordination des activités.....	42
II.4.1 Le marché et la négociation	43
II.4.2 Le client comme acteur de la négociation ?	43
II.4.3 La fermeture de la négociation collective aux nouveaux acteurs	45
II.4.4 Le mythe des marchés.....	46
II.4.5 Les marchés financiers : contrôle des risques et volatilité du temps ..	48
II.4.6 Illusion ou besoin d'assurance au centre de l'échange ?	49
II.4.7 Les relations professionnelles et le marché.....	51
II.4.8 Les effets de la construction européenne : l'intégration progressive et la variété des situations nationales.....	52
II.4.9 Le marché comme territoire de la négociation ?	54
II.5 L'approche retenue : la régulation sociale et le travail de la négociation sur les normes temporelles.....	54
II.5.1 Le processus de la construction collective des normes temporelles... 54	
II.5.2 Le négociateur : porteur d'un projet collectif.....	56
II.5.3 Le système social : un système non défini <i>a priori</i> mais relatif à la rencontre des régulations.....	56
II.5.4 La régulation asymétrique : distribution inégale des ressources et issue ouverte de la régulation	57
II.5.5 Régulation sociale et analyse sociétale : un compromis possible autour de l'articulation des régulations globales et locales	58
II.5.6 Un type spécifique de comparaison France-Allemagne.....	58
II.5.7 Le recours à la théorie du travail d'organisation.....	60
II.6 Conclusions	61
III. LA MISE EN MARCHÉ DU TEMPS EN FRANCE.....	65
III.1 Le contexte : l'éclatement du temps de travail et la fin du primat de la santé.....	66
III.2 Méthodes : l'étude « follow up » de 20 ans de négociation collective dans une région.....	67
III.3 Le recours aux théories de la régulation sociale et au travail d'organisation.....	67
III.3.1 Les prolongements de la régulation sociale.....	68
III.3.2 Le travail d'organisation par la négociation	69

III.4 Une évolution en 5 phases	70
III.4.1 La genèse : 1982-1993.....	70
III.4.2 L'expérimentation : 1994-1996.....	74
III.4.3 Le recentrage : 1996-1998.....	78
III.4.4 La généralisation : 1998-2002.....	83
III.4.5 La différenciation : 1998-2002.....	91
III.4.6 Conclusion : le travail de la négociation a produit un temps des marchés.....	95
III.5 Les producteurs du temps des marchés.....	97
III.5.1 Le mandatement syndical en entreprise.....	98
III.5.2 Vers un renouveau de la négociation d'entreprise ?	100
III.6 Les 35 heures et le mandatement : à quoi servent les organisations syndicales ?	101
III.6.1 Les délégués syndicaux et la signature « mandatée » dans la comparaison.....	101
III.6.2 Le salarié mandaté signe-t-il d'autres accords que le délégué syndical ?	104
III.7 État des lieux avec les organisations professionnelles.....	106
III.7.1 Le mandatement décentralisé comme alternative à l'accord de branche ?.....	107
III.7.2 La solution de l'énigme : le contrôle syndical sur la négociation...	109
III.7.3 Le mandatement comme intervention de l'organisation territorialisée dans l'entreprise	110
III.8 Retour sur la régulation sociale : la mise en place des régulations intermédiaires.....	111
III.9 Conclusions.....	114
IV. LE TEMPS DES MARCHÉS EN ALLEMAGNE : LE CAS DE LA SEMAINE DE 4 JOURS CHEZ VOLKSWAGEN	117
IV.1 VW : un laboratoire social de la négociation en Allemagne	118
IV.2 Les relations professionnelles en Allemagne : un système différent	119
IV.3 Les régulations en chantier : quel avenir pour les négociations collectives ?.....	120
IV.3.1 Le rôle de l'accord chez vw pour le débat sur les temporalités	120
IV.3.2 Les régulations intermédiaires : de la France à l'Allemagne.....	121
IV.3.3 Le secteur de l'automobile : dérégulation ou re-régulation ?	122
IV.3.4 L'obligation de résultat remplace l'obligation de moyen.....	122
IV.4 L'expérimentation : premier acte de la semaine de 4 jours.....	123
IV.4.1 Chronique d'un accord éclair et fondateur : du 1 ^{er} octobre au 15 décembre 1993	123
IV.4.2 La « semaine de 4 jours » : les difficultés de l'expérimentation.....	125
IV.4.3 Les limites de l'accord : ouverture d'un débat social sur l'irruption d'un nouveau paradigme de la négociation	127
IV.5 La généralisation : confirmation du partage du travail et systématisation de la flexibilité temporelle	127
IV.5.1 Chronique du second acte de la semaine de 4 jours : changement des termes de l'échange et conflit	128

IV.5.2 Du conflit au compromis : les limites de la généralisation sont dans la rue	129
IV.5.3 L'emploi reste au cœur de l'accord : interdiction de licenciements indéterminée et obligation d'embauche des apprentis	130
IV.5.4 De la semaine de 4 jours à la semaine de 5 jours.....	131
IV.5.5 Vers le travail du samedi ou vers un cadre pluriannuel ?	132
IV.5.6 Flexibilité et déstabilisation des collectifs de travail	133
IV.5.7 Travailler plus pour maintenir l'emploi.....	134
IV.6 La différenciation et la mise en place de la société Auto 5000.....	137
IV.6.1 Présentation de la convention collective de 2001	137
IV.6.2 La différenciation laborieuse de la règle d'organisation : une négociation qui dure deux ans	139
IV.6.3 Différencier ou inventer une nouvelle la règle pour maintenir de l'emploi sur des sites allemands face à la pression des pays de l'Est ?	140
IV.6.4 Le problème sous-jacent : comment segmenter un méga-site centralisé ?	141
IV.6.5 De la modernisation organisationnelle à la flexibilité sans limites ? .	144
IV.7 Les premiers résultats du fonctionnement de la convention Auto 5000 .	146
IV.8 L'interprétation du type de différenciation : des règles parallèles et une régulation extraterritoriale	148
IV.8.1 Des règles parallèles sur un site de production.....	148
IV.8.2 Une régulation extraterritoriale	148
IV.9 Au-delà de la différenciation : les perspectives de la semaine de 4 jours.....	150
IV.9.1 La simplification des règles et le temps comme équivalent général	151
IV.9.2 Les risques liés au changement de la régulation.....	152
IV.10 Conclusions.....	153
CONCLUSIONS GÉNÉRALES	157
Du temps des marchands au temps de la santé.....	157
Du temps de la santé au temps des marchés.....	158
Les perspectives de l'analyse	160
Les enseignements d'un type de comparaison spécifique.....	162
ANNEXES.....	165
L'analyse quantitative des accords d'entreprise.....	165
Bibliographie	170